

Detail hodnocení

Název projektu	Znovu do práce I
Registrační číslo projektu	CZ.03.01.01/00/22_032/0001136

Kód hodnotitele

Pořadí hodnocení	3
Kolo hodnocení	Hodnocení žádosti o podporu
Fáze hodnocení	Věcné hodnocení
Datum hodnocení	3. 4. 2023
Status	Vyhověl
Soubor kritérií	OPZ+_VH_otevřená výzva - HK
Finalizováno	Ano
Platný	Ano
Výsledek (v bodech)	66,25
Počet hodin	
Arbitr	Ne
Opravný hodnotitel	Ne

Popis hodnocení

Komentář k hodnocení Žadatel podává standardizovaný, aktivitami útlejší projekt v regionu České Budějovice zaměřený na cílovou skupinu 55+, který zapadá do filosofie výzvy.

Analýza CS je až na drobné nedostatky dobře zpracována. Žádost předkládá žadatel se značnými zkušenostmi včetně těch, které se týkají zaměstnanosti osob 55+. Cíle projektu jsou převážně SMART a odpovídají zaměření výzvy, jejich propojení s klíčovými aktivitami je logické. Postrádány jsou však relevantní kritéria pro posouzení míry jejich dosažení. Rozpočet považujeme s ohledem na výstupy projektu za neefektivní. Celkem 45 neprokazatelně motivovaných osob, 8 rekvalifikací a 9 zaměstnaných osob za více než 5 mil. Kč nelze považovat za přijatelný výsledek. Slabou stránkou projektu je skutečnost, že se žadatel nevěnuje udržitelnosti zaměstnání nejen u dotovaných míst, ale neuvažuje o zaměstnání dalších klientů projektu. Harmonogram je průběžný, k zapojení cílové skupiny a k realizaci aktivit má komise řadu připomínek. Dílčí nedostatky jsou uvedeny v jednotlivých kritériích.

Komise požaduje následující:

Hodnotu indikátoru 600 000 navýšit na 60.

Hodnotu indikátoru 626 000 navýšit na 16.

Stanovujeme nový cíl - zajištění minimálně 12 nedotovaných pracovních míst.

Navrhovaná výše podpory je 5 037 975 Kč.

Poznámka k výsledku

Kritéria hodnocení

Kritérium	Funkce	Vyhověl	Minimum bodů	Maximum bodů	Způsob hodnocení	Min. bod. hranice	Počet bodů	Deskriptor	Odůvodnění	Relevantní
1. Potřebnost	K	Ano	8,75	35,00		17,50	26,25			Ano
1.1. Vymezení problému a cílové skupiny; Zaměřuje se projekt na problém/nedostatky, který/které je skutečně potřebné řešit a je cílová skupina adekvátní náplni projektu?	K	Ano	8,75	35,00		17,50	26,25	dobré	Cílová skupina je kvantifikována a žadatel v analýze uvádí jak její problémy, tak příčiny těchto problémů. Chybí ale například konkrétní informace týkající se její vzdělanostní struktury. Ač žadatel skupinu popisuje a vnímá správně a nastavuje vůči ní výzvu doporučené aktivity, nijak se nezabývá a nezavazuje k zaměstnání mimo dotovaná pracovní místa. U 9 klientů, kterým skončí 6-ti měsíční zaměstnání pouze popisuje, že pokud zaměstnavatel nebude mít nadále zájem, klientům bude nadále pomáhat s poradenstvím a hledáním práce. Příjemce se nezavazuje k delší zaměstnanosti ani neodhaduje zaměstnatelnost 80 klientů projektu mimo dotaci. Žádost předkládá žadatel se značnými zkušenostmi včetně těch, které se týkají zaměstnanosti osob 55+. S jakou mírou úspěšnosti se setkal při realizaci svých projektů žadatel neuvádí.	Ano
2. Účelnost	K	Ano	7,50	30,00		15,00	22,50			Ano
2.1. Cíle a konzistentnost (intervenční logika) projektu; Je cíl projektu nastaven správně a povedou zvolené klíčové aktivity a jejich výstupy k jeho splnění?	K	Ano	6,25	25,00		12,50	18,75	dobré	Cíle projektu jsou převážně SMART a odpovídají zaměření výzvy. Jejich propojení s KA je logické. Vnitřní konzistentnost projektu je tak zachována. Jsou však převážně nesprávně formulovány jako činnosti. Např.: místo „Informovat přibližně 100 osob..“ by mělo být uvedeno „Minimálně 100 osob bude mít relevantní informace o ...“ . Žadatel očekává, že díky projektu dojde ke změně vnitřního nastavení účastníků, rozšíření jejich relevantních znalostí, získání orientace na trhu práce a v neposlední řadě k získání ekonomické soběstačnosti. To lze považovat za významnou změnu, avšak v případě projektu s ohledem na plánované hodnoty indikátorů ji za takovou lze považovat pouze částečně. Definovaný cíl i přes slabou udržitelnost lze hodnotit kladně, zvolené klíčové aktivity jsou zvoleny dle výzvy a povedou k stanovenému cíli. Hodnotící komise požaduje rozšíření cíle o umístění 12 účastníků na nedotovaném pracovním místě.	Ano

2.2. Způsob ověření dosažení cíle projektu; Jak vhodný způsob pro ověření dosažení cíle žadatel v projektu nastavil?	K	Ano	1,25	5,00		2,50	3,75	dobré	Ověřitelnost uvedených výstupů a cílů projektu je dobrá. Je uvedena dokumentace, která ověření umožní. Hlavní cíl – zaměstnání 9 osob – ověřením jsou dohody o pracovních místech. Dále plnění projektu bude možné ověřit monitorovacími listy, akčními plány, prezenčními listinami, osvědčeními, certifikáty u rekvalifikací. Chybí však jasná kritéria pro posouzení míry zvýšené motivace k aktivnímu hledání zaměstnání. Za zásadní např. považujeme prokázání předpokládané změny přístupu zaměstnavatelů k CS či ekonomickou soběstačnost nejen u 9 osob, které získají zaměstnání. Pouze částečně je tento nedostatek nahrazen velmi stručným textem v KPZ, který hovoří o blíže nespecifikovaných strukturovaných dotaznících a pracovních indikátorech, prostřednictvím kterých budou pokroky účastníků posuzovány.	Ano
3. Efektivnost a hospodárnost	K	Ano	5,00	20,00		10,00	10,00			Ano
3.1. Efektivita projektu, rozpočet; S ohledem na plánované a potřebné výstupy je navrženo efektivní a hospodárné použití zdrojů?	K	Ano	3,75	15,00		7,50	7,50	dostatečné	Projekt je plánován na 2 roky a žadatelův realizační tým pro přímou práci s klienty činí úvazek 2, 0 pro dva odborné pracovníky se mzdovým nákladem 52 383 Kč. Tito dva zapojení pracovníci jsou zároveň i lektory motivačního programu. Celkové způsobilé výdaje 5 037 975 Kč, osobní náklady činí 2 524 917,86 Kč, tedy cca polovinu CZV projektu. Paušální sazba činí 1 009 967,14 Kč. Klíčové aktivity jsou provázány s rozpočtem a žadatel se u jednotlivých aktivit věnuje i jejímu nákladovému rozepsání. Vzhledem k výstupům projektu (Pouze 45 neověřitelně motivovaných osob bez následné vazby na získání zaměstnání, 8 osob, které získají rekvalifikaci a 9 pracovních úvazků) je však jeho výše považována za neefektivní. Komise z tohoto důvodu navrhuje navýšení výstupů projektu viz kritérium 3.2.	Ano
3.2. Adekvátnost indikátorů; Jak jsou nastaveny cílové hodnoty indikátorů?	K	Ano	1,25	5,00		2,50	2,50	dostatečné	Z hlediska nastavení finanční efektivity projektu je stanovená výše indikátorů nevyhovující. Z celkového počtu 80 klientů má vyšší než bagatelní podporu získat pouze 45 osob (ti, kteří se účastní motivačního programu). Komise požaduje zvýšit počet podpořených osob a hodnotu indikátoru 600 000 navýšit na 60. Hodnotu indikátoru 626 000 na dvojnásobek, tedy 16, a do komentáře indikátoru 672 001 doplnit závazek zajištění minimálně 12 nedotovaných pracovních míst.	Ano
4. Proveditelnost	K	Ano	3,75	15,00		7,50	7,50			Ano

4.1. Způsob zapojení cílové skupiny; Jak adekvátně je cílová skupina zapojena v průběhu projektu?	K	Ano	1,25	5,00		2,50	2,50	dostatečné	Projekt není příliš otevřen cílové skupině. Dostupné pro všechny je jen poradenství. Motivační aktivity, kterou jsou jedinou hromadnější aktivitou pro 45 osob, což je cca polovina zapojených účastníků. Další aktivity jako rekvalifikace a pracovní místa jsou uvažovány pouze pro cca 10 % účastníků. Představa o kontaktování cílové skupiny je reálná, zájem CS o projekt však není popsán. Jde o zkušeného realizátora a při uvedeném způsobu oslovení lze jen důvěřovat v úspěšný nábor a realizaci. Není uvedeno, kolik osob se bude v dané „etapě“ účastnit individuálních konzultací ani následných aktivit. Intenzita zapojení CS a rozsah práce žadatele s ní se tak nedá posoudit. Respektování specifik CS zařazením individuálních aktivit je správné, témata, jako jsou seznámení s projektem a jeho aktivitami, základní pravidla BOZP, práva a povinnosti účastníka projektu se ale dají úspěšně realizovat pro více osob najednou (tím se současně plní významná socializační funkce projektu) a zbytečně projekt neprodražují.	Ano
---	---	-----	------	------	--	------	------	------------	---	-----

4.2. Způsob realizace aktivit a jejich návaznost; Jak vhodně byl zvolen způsob realizace aktivit a jejich vzájemná návaznost?	K	Ano	2,50	10,00		5,00	5,00	dostatečné	Časový harmonogram jednotlivých aktivit je uveden. KA Oslovení – realizace této aktivity i na konci projektu nemá logiku. KA Individuální konzultace obsahuje témata, která lze realizovat jinou formou (viz hodnocení 4.1). KA Individuální poradenství - chybí jasné vysvětlení hodinové dotace na jednu aktivitu a účastníka. Součástí aktivity je spolupráce se zaměstnavateli. Není jasné, zda platí rovnice 1 účastník = 1 potenciální zaměstnavatel. Uvedený výstup Databáze zájemců o zaměstnání je s ohledem na orientaci projektu samozřejmostí a jako výstup má malou hodnotu. Výstupem by měl být konkrétní seznam nových pracovních míst ev. předběžný souhlas zaměstnavatelů se zaměstnáním účastníků projektu. KA Motivační aktivity zřejmě navazuje na motivace a zlepšení dovedností z KA Individuální poradenství. Jedná-li se o motivační program, tak z podstaty věci musí být tato KA natolik motivační, že ji úspěšně absolvuje alespoň 80 % účastníků, tedy 60 účastníků. Efektivitu KA žadatel prokazuje pouze „listinami“, nikoliv konkrétně prověřenými nově získanými znalostmi. Časově není logický motivační program s termínem dva měsíce před koncem projektu. Pro tuto poslední skupinu již nebude možné využít jinou aktivitu vyjma poradenství. KA Rekvalifikace považujeme s ohledem na charakter CS za velice důležitou, avšak co do plánovaného počtu rekvalifikovaných osob za nedostatečnou viz hodnocení v kritériu 3.2. V KA Tvorba dotovaných míst se počítá s dobou 6-ti měsíčního trvání. Této skutečnosti by se měly časově přizpůsobit předcházející KA, neboť hlavní motivací pro vstup do projektu by mělo být získání zaměstnání. Ti, co vstoupí do projektu v posledních měsících, tuto motivaci ztrácí. Za správné považujeme zařazení pracovní asistence při výkonu zaměstnání. Počet vytvořených dotovaných pracovních míst v porovnání s počtem účastníků projektu je nedostatečný viz kritérium 3.2. Zcela chybí informace o počtu zajištěných nedotovaných míst.	Ano
---	---	-----	------	-------	--	------	------	------------	--	-----

Přílohy posudku

Číslo přílohy hodnocení	Název přílohy hodnocení	Soubor

